



**COOPERATIVA de
ELECTRICIDAD Ltd.
de PEDRO LURO**

Balance Social

desde 01 de enero al 31 de diciembre de 2008

Nº 2



□ Consejo de Administración 2008-2009

- **Presidente:** Cura, Edgardo Omar
- **Vicepresidente:** García Paoloni, Soledad
- **Secretario:** Chiari, Osvaldo Luis
- **Pro-secretario:** Izcovich, Pablo
- **Tesorero:** Verazza, José Alberto
- **Pro-tesorero:** Perfetto, Marcelo
- **Vocales Titulares:**
 - 1º Schechtel, Hugo
 - 2º Liboreiro, Sebastian
 - 3º Keegan, Eduardo
 - 4º Avalos, Martin
 - 5º Castro, Pedro
 - 6º Cura, Guillermo
- **Vocales Suplentes:**
 - 1º Funes, Enrique
 - 2º Seip, Maximiliano
 - 3º Álvarez, Pablo
 - 4º Lezcano, Humberto
 - 5º Stefanelli, Daniel
 - 6º Verón, Sergio
- **Sindicatura:**
 - Síndico Titular: Stefanelli, Fabricio
 - Síndico Suplente: Martínez, Osvaldo

I. Autoridades y personal

□ Personal.

- Gerente: - Ing. Pérez, Francisco H.
- Auditor Interno: - Cr. García, Fabián Gustavo
- Administración:
 - Burgardt, Mónica
 - Chávez, Roberto
 - Caliva, Juana
 - Grosso, Ariel
 - Miguel, Guillermo
 - Ottaviano, Alfonsina
 - Pujol, Ana Graciela
 - Verón, Guillermo
 - Yalbe, Mariel

□ Personal (Continuación).

▪ Comunicaciones:

- Herrera, Marcos Javier
- Goldaracena, Fabián A.
- Guzmán, Mariano Nicolás
- Di Fiore, Ángel Augusto

▪ Servicio Solidario de Sepelios:

- Acosta, Luis M.
- Gutiérrez, José
- Rodríguez, Alfredo
- Rivas, Adrián

▪ Estación de Servicio de GNC:

- Barbieri, Andrea C.
- Canales, Nahuel
- Caro, Yanina G.
- Goñi, Carlos Maria
- Marino, Javier
- Pallero, Hernán Javier
- Pascual, Guillermo
- Rap, Juan Emiliano
- Sánchez, Bárbara M.
- Schibert, Aníbal A.

□ Personal (Continuación).

- Distrib. de Energía:
 - Arias, Juan Albino
 - Duhalde, Luis Alberto
 - Fripp, Pedro F.
 - Flores, Eugenio
 - Kwasnica, Marcelo
 - Navone, Claudio
 - Rodríguez, Jorge
 - Vargas, Gastón Douglas
 - Vigliocco, Pablo
 - Sánchez Claudio B.
 - Schulz, Marcelo
 - Schmidt, Julio Dardo
 - Zambrana, Fidel

- Parque y Forestación:
 - Huiriqueo, Francisco
- Coord. Aula Virtual:
 - Menghini, Susana

- Auditores Externos:
 - Estudio Esposito & Vago.

- Asesor de marketing:
 - Puliafito, César

- ❑ Consejo de Administración (C.A.): 18 miembros.
- ❑ Sindicatura : 2 Miembros

		Mujeres	Hombres
	Consejeros Titulares	1	11
	Consejeros Suplentes	0	6
	Sindicos Titulares	0	1
	Sindicos Suplentes	0	1

- ❑ Reuniones año 2008:
 - **18** reuniones del Consejo de Administración en ejercicio.
 - **63%** de asistencia promedio de los consejeros.

- ❑ Asamblea General Ordinaria :
 - **1** asamblea realizada durante el ejercicio.
 - **26** asociados participantes en la asamblea.
 - **0.79%** de asistentes a la asamblea sobre padrón.

- ❑ **Objetivo:** Participación del asociado en las políticas y decisiones que hacen a la vida institucional, que sean una expresión genuina de la voluntad de los socios (dueño de la Cooperativa) a través de sus representantes.
- ❑ **Desarrollo:** Se busca que el asociado siempre esté informado de las actividades de la cooperativa a través de su convocatoria a las asambleas.

La comunicación es importante para satisfacer las necesidades de información del socio, lo cual favorece la interpretación de las acciones que se toman en el ámbito de la Cooperativa en la página de internet www.luronet.com.ar

<input type="checkbox"/>	Cantidad de Asociados al cierre del ejercicio	3.300
<input type="checkbox"/>	Cantidad de Servicios al cierre del ejercicio	6.180
▪	Sección Energía Urbana	3.091
▪	Sección Energía Rural	419
▪	Sección Servicio Solidario Sepelio	1.208
▪	Sección Internet	
	550	
▪	Sección Telefonía	912



La Telefonía de Pedro Luro

I. Asociados / usuarios

☐ Usuarios de Telefonía por categoría de Consumo

▪ Abono Residencial	189
▪ Abono Comercial	77
▪ Abono Oficial	3
▪ Abono Profesional	5
▪ Residencial 100	216
▪ Residencial 200	22
▪ Profesional 100	4
▪ Comercial 200	25
▪ Comercial 400	3
▪ Comercial 600	3
▪ Jubilados	153
▪ Prepagos	212

<input type="checkbox"/>	Usuarios de Internet por categoría de Consumo	
▪	Abono 15 hs	17
▪	Abono 30 hs	9
▪	Abono Correo Electrónico	1
▪	Abono Full Tel	5
▪	Abono Banda Ancha	480
▪	Abono Banda Ancha Bonif	22
▪	Abono Banda Ancha Plus	15
▪	Abono 512 Kbps Dedicados	1

Prestamos Otorgados a Asociados

Prestamos Personales		204	322,105.00
Prestamos GNC		4	11,605.00
Prestamos Insumos Informaticos		244	244,169.67

Bonificaciones y Descuentos Otorgados a Asociados.

Bonificacion Asociado GNC		24.913,87
Bonificacion Abonos Telefonicos Por Servicio Internet		21.780,00
Bonificacion Serv de Valor Telefonico		19.920,00
Bonificacion Tarifas Comunicaciones Telefonicas		1.602,62

☐ Relación con Proveedores

Cantidad Total de Proveedores:	370	100,00%
Cantidad de Proveedores Asociados	126	34,05%
Cantidad de Proveedores No Asociados	244	65,95%
Compras por Concurso o Presupuestos:	3126933,06	61,42%
Compra de Energia:	1071313,61	21,04%
Compra de GNC:	561469,45	11,03%
Compra Trafico Comunicaciones	330994,41	6,50%

- **Relación con Organismos de Contralor Nacionales y Provinciales**
 - I.N.A.E.S.
 - Secretaria de Energía de la Nación.
 - Ministerio de la Producción - Área Cooperativas -
 - Dirección Provincial de Energía
 - O.C.E.B.A.
 - Comisión Nacional de Comunicaciones
 - ENARGAS

- **Relación con Organismos de Contralor Nacionales y Provinciales**
 - **F.I.C.E.**
 - **Fe.Co.Tel.**

- **Relación con Entidades Cooperativas**
 - Cooperativa de Luz y Fuerza de Hilario Ascasubi
 - Cooperativa de Luz y Fuerza de Juan A.Pradere
 - Cooperativa de Luz Fuerza de Mayor Buratovich
 - Cooperativa de Limitada de Cons Pop de Electricidad y Servicio de Bahía San Blas
 - Cooperativa de Servicios de Algarrobo
 - Cooperativa de Luz y Fuerza de San Miguel del Monte
 - Co.Vi.del Pi de Virrey del Pino
 - Cooperativa de Luz y Fuerza de los Alfalfares
 - Coop. De Prov de Serv de Mariano Acosta
 - Cooperativa Obrera Ltda .
 - Co.Pro.Sur

□ Relación con Instituciones Locales

- Municipalidad de Villarino
- Municipalidad de Patagones
- Asoc. Bomberos Voluntarios de Pedro Luro
- Asoc. Bomberos Voluntarios de Hilario Ascasubi
- Sociedad de Fomento Lago Parque La Salada
- Sociedad de Fomento de Pedro Luro
- Hospital Local J. A. Pradere
- Asociación Centro de Jubilados y Pensionados de Pedro Luro
- Comisión Casa de La Cultura de Pedro Luro
- Asociación Cooperadora Jardín de Infantes N° 904
- Asociación Cooperadora Escuela N° 35
- Asociación Cooperadora Escuela N° 33
- Fortín Club

□ **Relacion con Instituciones Locales (continuación)**

- Aeroclub Pedro Luro
- Corfo Rio Colorado
- Banco de la Nación Argentina
- Banco de la Pcia. de Buenos Aires
- Banco Credicoop Coop. Ltda.
- Cooperadora Escolar Lurense
- Club Villa Obrera
- Centro Comunitario Yancallani
- Centro Ceferiniano
- Institución Salesiana Fortín Mercedes
- Centro de Estimulación Temprana

En lo social la CEPL se propuso posicionarse como:

- ❑ “Una entidad de servicios múltiples, con responsabilidad social”.
- ❑ Optimizar la utilización de todas las herramientas comunicacionales de que dispone, para lograr una mayor interacción con:
 - a- Los asociados.
 - b- La comunidad lurense.
 - c- La comunidad de la zona.

- ❑ Durante el período correspondiente al ejercicio 2008 la CEPL llevo a cabo una política de fuerte acercamiento a la comunidad:
- ❑ Se trabajó intensamente en las actividades de aporte comunitario que año a año realiza la cooperativa, destacándose:
 - La donación de distintos montos en pesos, servicios, materiales a distintas **asociaciones y en apoyo a eventos y actividades de la comunidad. Importante fue la donación para la adquisición de un equipo generador de energía y su instalación para el Hospital Local de Pedro Luro que fuera adquirido junto a la Comuna y la Asociación Cooperadora del nosocomio.**
 - También fue importante la iniciativa del BANCO POPULAR DE LA BUENA FE EN PEDRO LURO.
 - El conjunto de las actividades se detalla más adelante.

- Se desarrolló un plan de marketing orientado, más allá de las actividades económicas, a estrechar los vínculos con los asociados y la comunidad.
 - a- Divulgación, a través de los medios de comunicación local, de los principios cooperativos, avisos institucionales, de ahorro de energía y efemérides.
 - b- Se relanzó el grupo de jóvenes de la ECEL, vinculándolos en el desarrollo de una pequeña publicación institucional y a valorizar la identidad lureense.
 - Se rediseñaron los isologos de la institución dentro del plan de mejor posicionamiento de la imagen corporativa de la CEPL.

□ **Aportes Monetarios y/o Técnicos a la Comunidad**

- Comedor Comunitario Centro Yancallani
- Aporte Fiesta de los Reyes Magos- Grupo Ceferiniano
- Aporte Fiesta del Día del Niño-Centro Comunit Yancallani
- Asoc. Cooperadora Hospital Local:
Donación del 50% de la recaudación de un termo de agua caliente, instalado en la Est de GNC .
- Asoc. Cooperadora Hospital Local:
Se donó un termo para expender agua caliente usado para su explotación en el Balneario Lago Parque La Salada
- Asoc. Cooperadora Hospital Local:
Se dono dicha suma , para la adquisición de Equipo generador de energía , sumado a la Mano de Obra de nuestro personal de Energía, para su instalación y puesta en marcha .
- Becas a Enfermeras Hospital Local
- Becas a Estudiantes del Aula Virtual
- Casa de la Cultura
- Centro de Estimulación Temprana

□ **Aportes Monetarios y/o Técnicos a la Comunidad (Continuación)**

- **Centro de Jubilados y Pensionados de Pedro Luro**
Se dono una computadora usada con monitor, mouse y teclado en optimas condiciones
- **Comisión de Fomento Lago Parque la Salada**
Donación de materiales y mano de obra, para reparación y iluminación de la Imagen de la Virgen situada junto al acceso de dicho balneario, además de la mano de obra de nuestro personal de Energía
- **Encuentro Coral Pedro Luro**
- **ECEL**
Se donaron materiales de oficina, impresiones y una computadora nueva para la utilización de los alumnos de la ECEL
- **Fortin Club**
Se colaboró con cargas de GNC, para posibilitar el traslado desde Bahía Blanca, de un Profesor para la escuela de Pelota Paleta de esa institución.
- **Policia Comunal**
Donación de 200 lts de Gas oil.

- **Pasantías No Rentadas con Establecimientos Educativos de la Zona**
 - Se llevaron a cabo dos experiencias muy exitosas y enriquecedoras, para los alumnos que participaron de ella:
 - **Escuela Media N º 4 de la Localidad de Juan A. Pradere: 5 alumnos**
 - **Escuela de Enseñanza Media Nº 1 de Pedro Luro: 4 alumnos**
 - Se trató de brindarles información del movimiento cooperativo, conocimiento de los principios cooperativos, el significado de sus símbolos y banderas.
 - Tuvieron la oportunidad de observar la institución desde el interior de la misma, realizando tareas relacionadas con la Administración, se practicaron controles internos como. Toma de Inventarios físicos de mercaderías, codificación de los mismos, agrupamientos, etc.
 - Finalizada la misma, se les otorgaron Certificados de haber cumplido satisfactoriamente lo solicitado.

- **Aportes Monetarios y/o Técnicos a la Comunidad (Continuación)**
 - Además se colaboro con toda institución que nos solicitó la utilización de nuestras instalaciones del SUM.
 - Se les facilitó, también, nuestro Proyector de Imágenes y notebook, a instituciones educativas que lo solicitaron para actos y eventos.

TOTAL DE INVERSIÓN 2008 \$ 31.761

“Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada”

□ **PRINCIPIOS COOPERATIVOS**

Los principios cooperativos son lineamientos por medio de los cuales las cooperativas ponen en práctica sus valores.

▪ **Membresía Abierta y Voluntaria**

Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la condición de socios, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

▪ **Control Democrático de los Socios**

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus socios, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa, responden ante los socios. En las cooperativas de base, los socios tienen igual derecho de voto (un socio, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

□ Participación Económica de los Socios

Los socios contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada, si es que hay, sobre el capital suscrito, como condición de socio. Los socios asignan excedentes para cualquiera o todos los siguientes propósitos: el desarrollo de la cooperativa, mediante la posible creación de reservas, de las cuales al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los socios en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades, según lo aprueben los socios.

□ Autonomía e independencia

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua controladas por sus socios. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus socios y mantengan la autonomía de la cooperativa.

❑ **Educación, Entrenamiento e Información**

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus socios, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general, particularmente a los jóvenes y creadores de opinión acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.

❑ **Cooperación entre cooperativas**

las cooperativas sirven a sus socios más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo, trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

❑ **Compromiso con la comunidad**

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus socios.

□ **Asamblea de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI)**

- La bandera de la ACI, Adoptada en Abril de 2001 por decisión de la del cooperativismo tiene estampada los colores del arco iris que anuncia la serenidad y la calma que siguen a las grandes tormentas.



▪ **Simbolismo de los colores**

Rojo: representa el fuego y el amor que une a las personas.

Naranja: nos recuerda un amanecer glorioso.

Amarillo: es el color del sol que da luz, calor y vida.

Verde: representa la esperanza.

Azul celeste: es la ilusión. Es el color del cielo y nos estimula a admirar la creación.

Azul marino: encarna el valor que nos impulsa a buscar nuevas rutas.

Violeta: significa la humildad, una de las virtudes que nos acerca más a lo divino y al prójimo.

□ El símbolo del cooperativismo

- El árbol de pino es un antiguo símbolo de vida, de inmortalidad y de fecundidad. Representa la perennidad, la perseverancia y la solidaridad, tres de los grandes pilares del cooperativismo.



Los dos pinos unidos simbolizan la hermandad, la unión y la necesidad de un trabajo conjunto.

El círculo tiene la calidad interminable de la eternidad, sin horizonte final. El fondo amarillo del círculo recrea la idea del sol como fuente de luz y vida. El color verde oscuro se asemeja a la cloro-fila, donde nace el principio vital de la naturaleza.



VII. IMAGEN / sigla - slogan

- En las locuciones se simplificará el nombre como:

“Cooperativa de Electricidad de Pedro Luro”.

- .





VI. IMAGEN / Nuevos isologotipos



□ ISOLOGOTIPOS POR AREAS



- El 24 de Febrero de 2005 comienza la actividad organizativa del aula Virtual cuya inauguración oficial tuvo lugar el 10 de marzo del mismo año en el Salón Multiuso de la CELPL, ante la concurrencia de integrantes del Consejo de Administración, alumnos y comunidad en general. El 30 de Marzo se procede al cierre de la primera inscripción con un total de 23 alumnos, cifra que se considera sumamente exitosa y que obliga a replantear y reacomodar espacios, recursos tecnológicos y humanos.
- Se inicia a partir de ese momento una tarea de actividad creciente en el área educativa y de capacitación que se evidencia fundamentalmente en el aumento creciente de la matrícula, en la demanda de consultas y pedidos de información respecto a la oferta:

- Se llevaron a cabo todas las tareas que competen al aula con seriedad y manteniendo una respetuosa comunicación con las Instituciones Académicas, alumnos y toda persona que se halla acercado al aula por información.
- Se realizaron promociones periódicas con las ofertas que ofrece el aula para llegar a toda la comunidad de Pedro Luro y zona (Hilario Ascasubi-Villalonga-Juan A Pradere –Mayor Buratovich –Teniente Origone), como mails masivos, charlas informativas, carteles, folletos, diarios y revistas de la zona, FM, entre otros, con el fin de hacer conocer esta modalidad de estudio a distancia y su oferta educativa.



VII. Aula Virtual

El 21 de noviembre de 2008 , se llevo a cabo un emotivo acto para la Entrega de Certificados de finalizacion de carreras , tecnicaturas y cursos, con un total de 12 egresados.

EVOLUCIÓN DE LA MATRÍCULA VIRTUAL

Matrícula Inicial : Abril 2005	23 alumnos
Matrícula Abril 2006:	36 alumnos
Matrícula Abril 2007:	61 alumnos
Matrícula Julio 2007:	70 alumnos
Matricula Diciembre 2008:	87 Alumnos